

QUEL PROGRAMME POUR LE ON! DE WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2024

Le 16 janvier 2024 – Du 12 au 14 février 2024, Paris Expo Porte de Versailles sera le théâtre de l'événement phare de Vinexposium, incarnant les dynamiques politiques et économiques de la filière vin et spiritueux : Wine Paris & Vinexpo Paris. Ce rassemblement réunira 4 026 exposants, accueillera 40 000 visiteurs professionnels venant du monde entier et proposera un programme étendu comprenant 122 conférences, débats, tables rondes et masterclasses.

Pendant trois jours, l'énergie débordante de Wine Paris & Vinexpo Paris promet d'atteindre de nouveaux sommets. Le programme du ON!, enrichi pour stimuler les échanges et nourrir la filière, sera au cœur de cette effervescence. Les détails des 122 sessions proposées lors du salon sont d'ores et déjà [disponibles en ligne](#).

LE ON! : UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX ENJEUX MAJEURS DE L'INDUSTRIE

Focalisé sur les tendances et les mouvements qui animent l'industrie des vins et spiritueux, le ON! sera orchestré par des experts internationaux. Forts de leur connaissance approfondie du secteur, ils s'appliqueront à décrypter, informer et présenter des perspectives novatrices afin de faciliter la compréhension et l'évolution des marchés.

▪ Le goût de la découverte

Le ON! offrira un programme élargi de **dégustations** et **masterclasses** de haut niveau pour goûter à l'essence même des régions, appellations, produits, marques et domaines du monde ou pour nourrir une soif de découverte :

- Des masterclasses autour d'**appellations** comme l'Alsace, la Bourgogne, la Champagne, le Languedoc, le Beaujolais Villages ; autour d'un **cépage** comme le Sauvignon, le Pinot noir et le Chardonnay, le Grüner Veltliner d'Autriche ; de **régions** comme l'Auvergne, le Bordelais, la Loire, le Pays Nantais, la Touraine, la Vallée du Rhône mais aussi le Frioul, la Toscane, le Vinho Verde et l'État de Virginie ; d'un **terroir** comme celui des vins volcaniques, le Centre-Loire ou encore le Cognac.
- Des masterclasses autour des **vins italiens**, Prosecco, Chianti ou Pinot Grigio ou encore les vins emblématiques **australiens** de Penfolds ou du Coonawarra, les meilleurs cabernets de la **Napa Valley**, les vins audacieux de **New York** ou encore les vins des vignobles anciens de **Turquie**, allant des grands classiques aux nouveaux styles de vins.
- Un **cycle de 4 conférences** animées par le California Wine Institute, les Vins de New York, les Vins de l'État d'Oregon et les Vins de l'État de Californie.
- Le **Vinexpo Challenge**, traditionnel challenge de dégustation à l'aveugle, organisé par l'Association de la Sommellerie Internationale (ASI) et Vinexposium, animé par, *Raimonds Tomsons* (Lettonie), Meilleur Sommelier du monde 2023 et *Valeria Gamper* (Argentine), Meilleur Sommelier des Amériques 2022.

▪ La croissance des no/low

Parmi les tendances marquantes observées cette année à Wine Paris & Vinexpo Paris, le no/low fera l'objet de conférences et de masterclasses, parmi lesquelles :

- « La sobriété peut-elle devenir joyeuse ? » par *Antoine Besse* et *Caroline Noirbuisson*.
- « Comment mettre en œuvre une offre de boissons faibles et sans alcool ? » par *Jérôme Cuny* et *Christine Parkins*.

- « Dégustation demain : des grands crus sans alcool ? » une masterclass découverte l'avenir du vin sans alcool super premium, animée par *Rodolphe Frerejean-Taittinger*, PDG de French Bloom.
- « Secrets d'un Sobrelieiro : l'artisanat des boissons sans alcool » avec *Benoit d'Onofrio*.

Sans oublier la **Battle des Sommeliers** avec pour thématique « La place des boissons sans alcool », animée par *Marc Almert*, Meilleur Sommelier du Monde 2019 et Chef Sommelier du Baur au Lac (Zurich) et *Dominique Laporte*, Meilleur Sommelier de France 2004, ainsi que le grand critique *Robert Joseph*.

▪ **La durabilité, de la vigne au packaging**

Devenu un enjeu majeur dans l'industrie des boissons alcoolisées, le développement durable s'inscrit au sein du ONI avec notamment :

- **Une table ronde Vinexposium** adressant les modes de sensibilisation au développement durable.
- **Des conférences** traitant de **La biodynamie**, voix de l'excellence et viticulture du futur, à l'occasion du 100^e anniversaire de la biodynamie, animée par *Gérard Bertrand* ; de **L'impact de l'évolution du climat** sur les vins de terroirs, avec *François Gilbert*.
- **Des masterclasses**, parmi lesquelles « Dégustation durable : à la découverte des solutions climatiques », avec *Marta Mendoca* pour le Protocole de Porto et *Jamie Goode*.
- **Des dégustations** de différents domaines et régions viticoles, autour des travaux menés sur l'apport de la tige dans la vinification, une réponse polyvalente aux enjeux climatiques, animées par *Jérémy Cukierman* et *Frédéric Massie*.

• **Les évolutions du secteur**

Avec de nombreuses **conférences, tables rondes et débats prospectifs** sur **l'avenir des vins à l'international** :

- La conférence « Vin par couleurs : quelles **tendances au niveau mondial** ? » sur l'évolution de la consommation et de la production sera présentée par *John Barker*, Directeur général de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV) et *Giorgio Delgrosso*.
- « Qui gagnera sur le marché mondial du vin de demain ? » animée par l'agence Hopscotch Sopexa qui dévoilera la 10^e édition du Wine Trade Monitor, son étude prospective menée en 2023 sur 9 **marchés clés**.
- « A la recherche d'**opportunités de gagner** dans des temps difficiles », une conférence animée par l'IWSR qui examinera l'impact du paysage économique sur le marché mondial des boissons alcoolisées.
- « Taste shift : **Perspectives du consommateur** français 2024 », animée par *Bernard Burtschy*, *Julia Markowski* et *Sarah Multigner*.
- « **Faire des affaires dans le contexte du Brexit** en 2024. Face aux défis que posent les nouvelles lois visant à changer la définition même du vin, les producteurs de vin devraient-ils encore investir du temps et des efforts au Royaume-Uni ? » avec *Miles Beale* (WSTA), *Justin Liddle*, *Nadine Maccallion*, *Chuck Cramer* et *Andrew Catchpole*.

• **L'innovation**

Le sujet réunira des experts dans les domaines de la technologie, des études et de l'analyse des tendances, de la communication digitale et du e-commerce. La **WineTech Perspectives**, l'espace dédié à l'innovation et à la digitalisation de l'industrie, créé en partenariat avec la **Wine Tech** et **Vinocamp**, accueillera un cycle de 26 prises de parole impactantes dans des formats dynamiques et participatifs autour des 3 thématiques suivantes :

- **Tech for Good/Sustainable**, avec notamment une table ronde sur « Le Réemploi : la filière viticole est-elle prête à franchir le pas ? » et un grand entretien avec *Laurent David*, Président de LWT.
- **Data, IA et Web 3.0** seront abordés avec une table ronde sur « L'Étiquetage vinicole : Regards croisés sur l'innovation et la réglementation » et un grand entretien avec *Heini Zachariensen*, CEO Vivino.
- **Consommation & Retail**, avec une table ronde sur la transmission de la culture du vin : le potentiel des nouveaux formats de communication, avec *Marion Château*, *Sylvain Dadé*, *Diane Souquière*, *Gilles Raison* et un grand entretien de *Michel Chapoutier*.

Pour découvrir l'intégralité des sessions de la Wine Tech Perspectives cliquez [ici](#)

Pour vous accréditer en ligne : rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com [ici](#)

Et pour plus d'informations rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs vins et spiritueux du monde entier.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur près de 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur vinexposium365.com, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. Vinexposium, producteur de temps forts.

CONTACTS PRESSE WINE PARIS & VINEXPO PARIS : CLC COMMUNICATIONS

Jérôme Saczewski - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54

Charlène Brisset : 06 46 54 89 36 - Lisa Amghar 06 46 54 06 18

Muriel Nicolas : 06 07 08 36 61

vinexposium@clccom.com

CONTACT PRESSE VINEXPOSIUM

Camille Malavoy : 06 31 00 50 41

camille.malavoy@vinexposium.com