

Communiqué de presse

**VINEXPOSIUM ASSUME LA GESTION DE VINEXPO AMERICA
ET ASSOIE SA PRESENCE AUX USA**
*L'accord de partenariat entre Vinexposium et
Diversified Communications se termine d'un commun accord*

5 septembre, 2023 – Vinexposium, facilitateur d'échanges internationaux au service de la filière vins et spiritueux, est désormais l'unique organisateur de Vinexpo America, qui se tient chaque année dans la ville de New York. Ce changement a été décidé d'un commun accord entre Vinexposium et son associé américain depuis cinq ans, Diversified Communications. Il permettra aux deux structures de poursuivre leurs objectifs stratégiques respectifs sur un marché mondial en évolution permanente.

Depuis 2018, Diversified Communications et Vinexposium ont collaboré de manière étroite pour imposer Vinexpo America et Drinks America en tant qu'événements incontournables au service de la filière vins et spiritueux en Amérique du Nord. Au fil des années, les deux rencontres ont rassemblé les acteurs clés du secteur pour faciliter le développement de leur activité sur cette zone géographique.

Ayant établi un fort ancrage aux Etats-Unis tout au long de son partenariat avec Diversified Communications, Vinexposium va accentuer sa présence sur ce territoire clé, en tirant profit de sa connaissance du secteur des vins et spiritueux, de son réseau et de son rayonnement international. « *Grâce à notre présence élargie en Amérique du Nord, nous allons renforcer notre stratégie de marché et développer nos propres événements Vinexposium, en mettant à profit les exigences particulièrement qualitatives de la marque Vinexpo* », explique Rodolphe Lameyse, directeur général de Vinexposium. « *Nous allons également consolider davantage le positionnement du groupe en tant qu'allié de premier plan du secteur des vins et spiritueux sur les grands continents de consommation de vins et spiritueux* ».

« *Au sein de Diversified Communications, nous avons apprécié notre collaboration avec Vinexposium* », souligne Liz Plizga, présidente de la branche US de Diversified Communications. « *Nous avons accordé beaucoup d'importance à ce partenariat avec Vinexposium et aux relations que nous avons cultivées au cours des cinq dernières années. Nous sommes désormais ravis de nous lancer dans de nouvelles aventures qui s'inscrivent dans le cadre de nos objectifs stratégiques à long terme* ».

A propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur vinexposium365.com, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière.

Vinexposium, producteur de temps forts

A propos de DIVERSIFIED COMMUNICATIONS

Diversified Communications est une société leader dans le domaine des médias internationaux avec un portefeuille de salons et de conférences en présentiel, de communautés en ligne et de publications numériques et sur papier. Grâce à ces

produits phares, Diversified Communications met en relation et apporte son soutien et ses compétences pédagogiques aux milieux d'affaires dans plus de 15 secteurs, dont les énergies renouvelables, la santé, les produits naturels et biologiques, la gastronomie et les boissons, ainsi que la technologie. Fondée en 1949 avec son siège à Portland, dans le Maine aux USA, et des pôles et des bureaux dans le monde entier, Diversified Communications reste une entreprise familiale privée depuis trois générations. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.divcom.com

CONTACTS PRESSE

Vinexposium

camille.malavoy@vinexposium.com / +33 6 31 00 50 41

Diversified Communications

bcuthbert@divcom.com / +1 207-842-5623